

Médiateur Culturel (H/F)

DESCRIPTIF DE L'ORGANISME

L'EPCC Narbo Via est créé au 1er février 2020 et regroupe la Région Occitanie, le Grand Narbonne, la Ville de Narbonne et l'Etat. Sa principale mission est d'assurer l'exploitation d'un nouveau musée à Narbonne, du site archéologique d'Amphoralis et du site de l'Horreum. Doté d'un budget d'environ 3,5 millions d'euros, l'EPCC Narbo Via regroupera à terme une quarantaine d'agents répartis sur les 3 sites.

Le nouveau musée a été construit sous l'égide de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée à Narbonne, ville de 55 000 habitants (surclassée 80 000) située au sein de la communauté d'agglomération du Grand Narbonne (37 communes, 130 000 habitants) en bord de méditerranée. Ce territoire est doté d'un patrimoine historique et viticole riche dans un cadre naturel préservé. Ville d'Art et d'Histoire, Narbonne bénéficie d'un cadre de vie attractif et est un haut lieu touristique (station balnéaire, 1,2 millions de visiteurs chaque année, 400 rendez-vous culturels et un tissu associatif très dynamique).

La construction du musée, confiée à l'agence d'architecture " Foster + Partners ", répond à une attente scientifique et culturelle tout en s'inscrivant dans une dynamique de développement et de rayonnement international. Pôle d'excellence de la politique régionale de valorisation du patrimoine de l'Antiquité méditerranéenne, ce nouveau musée présentera les collections archéologiques et antiques de Narbonne avec l'ambition de faire découvrir le rayonnement exceptionnel de la cité antique de Narbo Martius, première colonie fondée en Gaule en 118 avant J.-C., capitale de la vaste province de la Narbonnaise s'étendant des Pyrénées aux Alpes, port de commerce stratégique pour l'Empire romain en Méditerranée.

DESCRIPTIF DU POSTE

L'EPCC Narbo Via recrute un médiateur (H/F):

Le/la médiateur/trice contribue à la mise en œuvre de la stratégie de médiation définie par l'établissement. Il ou elle participe à la conception et à la production d'outils et de dispositifs de médiation (visites, ateliers, événements) ainsi que de projets d'appropriation, in situ ou hors les murs, destinés à accompagner tous les publics dans leur découverte des collections et des expositions des trois sites qui composent l'établissement public de coopération culturelle Narbo Via (Le Musée, Amphoralis, Horreum). En tant que chargé/e des projets de médiation numérique, il/elle impulse une stratégie globale de développement des médiations numériques innovantes au Musée et sur les sites de l'EPCC, il met en œuvre et évalue les dispositifs en associant et en accompagnant les différents publics cibles.

MISSIONS

MISSIONS GÉNÉRALES DU POSTE

1. Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de la programmation globale de l'établissement sur les trois sites du Narbo Via (le Musée, Amphoralis, Horreum), en lien avec les différentes thématiques des collections, les axes des projets de recherche et les expositions temporaires de l'établissement.

- Être force de proposition auprès de la chargée des publics et de la médiation pour nourrir la programmation récurrente et événementielle ;
- Être référent de certains événements de la programmation et assurer leur bonne mise en œuvre en travaillant en collaboration étroite avec le personnel de l'EPCC et les prestataires extérieurs le cas échéant ;
- Participer à la communication de l'offre et à la conquête de nouveaux publics.

2. Contribuer à la conception détaillée, au suivi de production et au déploiement des dispositifs de médiation du musée et de ses sites, à destination de toutes les typologies de public, en lien étroit avec la Chargée des publics et de la médiation, l'équipe médiation (5 agents et une enseignante mise à disposition) et le Pôle Conservation, Recherche et Expositions du musée.

- Contribuer au renouvellement des dispositifs de médiation associés au parcours permanent des collections des 3 sites Narbo Via et des expositions temporaires du musée à destination des différents publics cibles du musée (visites et ateliers, supports imprimés et numériques, dispositifs de médiation numérique fixes ou mobiles, ressources documentaires pour préparer ou prolonger sa visite, etc.) ;
- Assurer la production des dispositifs de médiation (visites, ateliers, outils d'aide à la visite, etc.) dont il/elle a spécifiquement la charge : conception détaillée, rédaction de fiche médiation et mise en forme des contenus qui leur sont associés ;
- Animation face public des visites, ateliers et événements programmés pour les publics individuels, groupes, scolaires.

3. Contribuer au déploiement de l'offre à destination des publics scolaires, en lien étroit avec la professeure missionnée par les services de l'Education nationale et la médiatrice chargée des projets éducation :

- Contribution à la conception de l'offre à destination des scolaires (écoles, collèges, lycées) et propositions spécifiques intégrant le numérique ;
- Animation de visites et d'ateliers à destination des scolaires (maternelle, primaire, collège et lycée) ;
- Collaboration aux projets développés dans le cadre de partenariats spécifiques avec des établissements scolaires sur des temporalités au long cours, dans un esprit de co-construction, en lien avec la programmation et les collections du musée (expositions, éditions, créations d'outils numériques, résidences artistiques et scientifiques, etc.)

4. Contribuer au déploiement de l'offre et des actions à destination de publics spécifiques, en lien étroit avec le médiateur chargé des projets handicapés et la chargée des publics et de la médiation :

- Contribuer au développement de projets spécifiques de médiation pour favoriser l'accessibilité aux publics du champ social, en situation de handicap ou encore aux publics dits éloignés, en lien avec les associations et les institutions en relation avec ces publics.
- Contribuer à la conception et au développement de l'offre à destination des publics définis comme prioritaires par l'établissement (adolescents, familles, petite enfance, seniors).

5. Participer à l'évaluation des actions et au bilan annuel du service :

- Contribuer à l'évaluation des actions et activités proposées aux visiteurs des trois sites de l'établissement en lien notamment avec les différents cercles du Comité des publics du Narbo Via, de

focus groupes - testeurs et par le biais d'enquêtes quantitatives et qualitatives construites en partenariat avec des agences et équipes de recherche spécialisées dans les études de publics.

6. De manière générale, le/la médiateur/trice :

- Assure le suivi administratif, budgétaire et juridique inhérent à la réalisation des dispositifs et projets dont il a la charge ;
- Travaille en lien étroit avec les différents pôles et services du musée, notamment pour veiller à la qualité scientifique des contenus, à la faisabilité technique et budgétaire des projets dont il/elle a la charge ;
- Contribue aux points d'information réguliers au sein de l'équipe médiation et avec l'équipe d'accueil de l'établissement pour assurer une parfaite circulation des informations et offrir aux publics au sein des trois sites une haute qualité d'accueil et d'hospitalité ;
- Peut être amenée à participer, en tant que de besoin, aux missions et projets du Pôle Médiation et Communication.

MISSIONS SPÉCIFIQUES

Le/la médiatrice chargé/e des projets " médiation numérique " au sein de l'équipe médiation a pour missions spécifiques :

1. Assurer le suivi de réalisation du guide de visite numérique sous le pilotage de la Chargée de la médiation et des publics et la Responsable du Pôle MECO, en lien avec le prestataire retenu et les équipes du musée impliquées dans sa réalisation (médiation, conservation, accueil, ressources) : conception détaillée et réalisation des différents parcours de visite proposés aux visiteurs (visite libre ; œuvres clés ; parcours thématiques, parcours jeunes publics ; LSF, etc.) et de leurs déclinaisons en langues étrangères, suivi de projet avec coordination du groupe projet et reporting régulier en comité de pilotage.

2. Coordonner la conception et la réalisation des dispositifs numériques et audiovisuels des expositions temporaires, en étroite collaboration avec le Chargé des expositions et les équipes du musée ainsi qu'avec les prestataires retenus pour leur réalisation ;

3. De façon plus générale, le chargé de projets de médiation numérique doit, au sein de l'équipe médiation :

- Contribuer à la définition et au développement de la stratégie de l'établissement sur l'usage des nouvelles technologies et du numérique, en lien avec les métiers de la conservation, de la recherche, de la documentation et de la médiation ainsi que sur les moyens de mise à disposition et de valorisation auprès des publics des contenus et données produits. Il est attendu la rédaction d'une feuille de route proposant un plan d'action sur la stratégie numérique de l'établissement, dans la dynamique du projet scientifique et culturel de l'établissement ;

- Contribuer à la réalisation éditoriale des dispositifs de médiation numérique du musée et à la diffusion de l'offre ; assurer et/ou coordonner la production des contenus des dispositifs validés : conception détaillée, rédaction et mise en forme des supports et contenus qui leur sont associés ;

- Coordonner la mise en œuvre de dispositifs d'évaluation des outils de médiation numériques proposés aux différents types de publics, sous formes d'études quantitatives et qualitatives, intégrant notamment des focus groupes afin de tester et d'affiner l'offre à mesure de son déploiement ;
- Assurer une veille active sur les politiques des publics, les pratiques et les usages des visiteurs de lieux culturels, en particulier concernant les dispositifs de médiation numériques innovants pouvant enrichir l'offre initiale du musée et accroître l'expertise des équipes en la matière ;
- Veiller à la bonne coordination des projets dont il a la charge, en lien étroit avec les différents pôles et services du musée impliqués, afin de garantir la qualité scientifique et éditoriale des projets ainsi que leur bon suivi technique et budgétaire dans le respect des objectifs et des calendriers.

Affectation/service : Pôle Médiation Communication / Service des publics et de la médiation

Catégorie : B ou C

Cadre d'emploi : adjoint du patrimoine ou assistant de conservation, titulaire ou contractuel

Temps de travail : complet - 35h

Spécificités du poste : horaires variables en fonction de la programmation et des réservations, travail les samedis et dimanches à raison de 1 à 2 weekends par mois.

RELATIONS HIÉRARCHIQUES ET FONCTIONNELLES

Au sein du Pôle Médiation et Communication (MECO), le/la médiateur/trice est placé/e sous l'autorité hiérarchique directe de la Chargée de la médiation et des publics et plus globalement sous celle de la Responsable du Pôle. Le/la médiateur/trice a, par ailleurs, des relations fonctionnelles régulières avec l'équipe du Pôle Conservation, Recherche, Exposition et l'équipe du Pôle Ressource mais également avec des prestataires extérieurs (PC sécurité, guides conférenciers, prestataires, etc.).

CONDITION D'EXERCICE / SPÉCIFICITÉ DU POSTE

- * horaires variables en fonction des réservations et évènements
- * travail possible en weekend et soirée
- * déplacements fréquents sur les sites de l'Horreum, au centre de Narbonne, et Amphoralis à Sallèles-d'Aude, et de manière plus ponctuelle pour des partenariats et actions hors-les-murs

PROFIL RECHERCHÉ

Le/la médiateur/trice contribue à la mise en œuvre de la stratégie de médiation définie par l'établissement. Il ou elle participe à la conception et à la production d'outils et de dispositifs de médiation (visites, ateliers, événements) ainsi que de projets d'appropriation, in situ ou hors les murs, destinés à accompagner tous les publics dans leur découverte des collections et des expositions des trois sites qui composent l'établissement public de coopération culturelle Narbo Via (Le Musée, Amphoralis, Horreum). En tant que chargé/e des projets de médiation numérique, il/elle impulse une stratégie globale de développement des médiations numériques innovantes au Musée et sur les sites de l'EPCC, il met en œuvre et évalue les dispositifs en associant et en accompagnant les différents publics cibles.

Profil recherché:

- * Bac+4 minimum (M1/M2 histoire, histoire de l'art, médiation culturelle, muséologie)
- * Expériences avérées de médiation dans un cadre culturel et/ou patrimonial
- * Capacité à concevoir des dispositifs de médiation adaptés à des publics divers
- * Très bonnes capacités rédactionnelles
- * Intérêt pour l'innovation et les nouvelles technologies
- * Compétences attendues dans le domaine des pratiques artistiques (modelage, sculpture, mosaïque, dessin, peinture, dessin, photo, vidéo, spectacle vivant, etc.)
- * Connaissance des problématiques spécifiques liées aux différents types de handicaps dans le cadre de la visite d'un lieu culturel et patrimonial
- * Sens du travail en équipe et capacité à collaborer avec des interlocuteurs très divers
- * Rigueur et sens de l'organisation
- * Créativité, curiosité et adaptabilité
- * Maîtrise des outils bureautiques classiques attendue (suite Office), celle des outils de PAO serait un vrai plus (In Design, Illustrator, Photoshop)
- * Maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol, autre langue bienvenue...
- * Connaissance des règles d'accueil et de sécurité du public en ERP

TEMPS DE TRAVAIL

Complet, 35h00 hebdomadaires

CONTACT

Téléphone collectivité : 04.68.90.28.84

Informations complémentaires :

Ce recrutement est soumis à la procédure de recrutement prévue au Décret 2019-1414 du 19 décembre 2019 relatif à la procédure de recrutement pour pourvoir les emplois permanents de la fonction publique ouverts aux agents contractuels.

Seuls les dossiers complets de candidature comprenant : lettre de motivation +CV(+dernier arrêté de position administrative) seront étudiés. Ils seront adressés par courrier ou par mail, sous la référence : "RECRUT.NARBOVIA.MEDIATEUR" à : Mme MOROS Pôle Recrutement - Emploi - Mobilité, CDG DE L'AUDE - Antenne de Narbonne 21 rue du Verdoble 11100 NARBONNE ou emploi.recrutement@cdg11.fr

TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique. À titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.

